



ESOGÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi  
Görsel İletişim Tasarımı Bölümü  
DERS BİLGİ FORMU

DÖNEM

Güz

DERSİN KODU	141313021	DERSİN ADI	Görsel Kültür
-------------	-----------	------------	---------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	Türü	Dili
3	2	0	0	2	2	ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( x )	Türkçe
DERSİN KATEGORİSİ							
Temel Eğitim	Sanat		Görsel İletişim	Tasarım	Sosyal Bilim		
	1		1				
DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ							
YARIYIL İÇİ	Faaliyet Türü		Sayı	%			
	I. Ara Sınav		1	40			
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev						
	Proje						
	Rapor						
Diğer (...)							
YARIYIL SONU SINAVI			1	60			
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)							
DERSİN KISA İÇERİĞİ	Bu ders görsel kültürün göstergeleri olan işaret ve simgelerinin anlamları ve tüketim ürünü bağlamında kullanım biçimlerini içerir. Görsel kültürün öğeleri olan sanat ürünleri ve medya görüntüleri analiz edilir..						
DERSİN AMAÇLARI	Uyarlık tarihi boyunca görsel ifade biçimleri ile görsel kültürün algılamada yarattığı etkilerin önemini vurgulamak amaçlanmaktadır..						
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI	Derste, öğrencilere projelerini tasarlayıp, belli yöntemlerle gerçekleştirmek için gerekli olan görsel kültür bilgisi verilir						
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI	1- Temel görsel kültür konusunu açıklayabilecektir. 2- Görmek ve bakmak arasındaki farkı anlayabilecektir. 3- Plastik sanatlar, fotoğraf, mimari gibi alanlardaki önemli görsel verileri tanımlayabilecektir						
TEMEL DERS KİTABI	Ranciére Jacques, (2008) Görüntüleri Yazgısı, İstanbul: Versus. Berger John, (2011) Görme Biçimleri, İstanbul: Metis						
YARDIMCI KAYNAKLAR	Freund Gisele, (2006) Fotoğraf ve Toplum, İstanbul: Sel. Benjamin Walter, (2012) Pasajlar, İstanbul: YKY						
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER	Bilgisayar, Projeksiyon, Fotoğraf Stüdyosu						

**DERSİN HAFTALIK PLANI**

HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Görsellik ve Görsel Kültür kavramının tanımı
2	Görme Duyusunun Tanımlanması: Bakmak ve Görmek
3	Görsel Algı ve Algılama
4	Tarihsel Süreç İçinde Görsellik : Görsel İmgeler ve Simgeler
5	İmgenin Yeniden Üretimi
6	Gösterge sistemleri
7	Üretici, sanatçı , tüketici , tasarımcı
8	1. ARA SINAV HAFTASI
9	Sanat ve Görsellik (Resim ve grafik)
10	Sanat ve Görsellik (Fotoğraf ve Sinema
11	Görsel ve Dijital Okur-Yazarlık
12	Feminist Görsel Kültür
13	Kült metin okuma değerlendirme: Görme Biçimleri (John Berger)
14	Görsel kültür ürünleri inceleme
15	Görsel kültür ürünleri inceleme
16	YARIYIL SONU SINAVI
17	YARIYIL SONU SINAVI

NO	PROGRAM ÇIKTISI	Katkı Düzeyi		
		3	2	1
1	Görsel iletişim tasarımının temel kavramlarını ve ilkelerini kavrama, bunların diğer disiplinlerle ilişkisini kurabilme yeteneği	x		
2	Tasarım kültürünü ve etiğini, tasarımcıların hak ve sorumluluklarını kavrama yeteneği		x	
3	Tasarımın görsel dilini ve estetik duyarlılığı kavrama, bunları tasarımlara yansıtma becerisi		x	
4	Eleştirel düşünerek analiz yapabilme, bunu tasarımlarına yansıtabilme ve problemlere uygun çözüm önerileri getirebilme becerisi	x		
5	Tasarım tekniğini ve teknolojisini tanıma, uygulama alan ve yöntemlerini kavrama becerisi		x	
6	Tasarım sürecini, üretim tekniklerini kavrama ve uygulama becerisi			x
7	Tasarım bilgilerini çağın gereksinimleri ve teknolojik gelişmeler doğrultusunda güncelleyebilme becerisi		x	
8	Yerel ve evrensel değerleri kavrama; yerelden evrensele tasarım anlayışını geliştirme becerisi	x		
9	Doğanın ve çevrenin korunmasında sürdürülebilir tasarımın önemini kavrama becerisi			x
10	Toplumun güncel sorunlarına dair duyarlılık kazanma ve bu sorunlara çözüm önerileri geliştirebilme becerisi	x		

1: Hiç katkısı yok. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var.

**Dersin Öğretim Üyesi:** Doç. Dr. Gülbin Özdamar Akarçay

**İmza:**

**Tarih:**