



Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi
Görsel İletişim Tasarımı Bölümü

DERS BİLGİ FORMU

		YARIYIL		Bahar	
DERSİN KODU	141316014	DERSİN ADI	FUAR STAND TASARIMI		

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	TEORİK	UYGULAMA	LAB.	KREDİSİ	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
6	2	2	0	3	5	Seçmeli Stüdyo	Türkçe

DERSİN KATEGORİSİ (AKTS Kredi Dağılımı)				
Temel Eğitim	Sanat	Tasarım	Görsel İletişim	Sosyal Bilim
		3	2	

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ			
DEĞERLENDİRME		Sınav Türü	Sınav Ağırlığı (%)
YARIYIL İÇİ SINAVLAR	Ara Sınav 1	Yazılı	40
YARIYIL SONU SINAVI		Proje	60
MAZERET SINAVI			
BÜTÜNLEME SINAVI			

VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)	YOK
DERSİN KISA İÇERİĞİ	Fuar tasarım tarihi, dünyada ve Türkiye’de fuarların yapısı, ürün sergilemede eğilimler, ürün tanıtımı, Fuar standlarının teknik ve taşıyıcı sistemlerinin incelenmesi, Markanın belirlenmesi, markanın kurumsal kimlik araştırması ve ihtiyaç analizinin yapılması ve Fuar stand tasarımı planlama ve organizasyonu
DERSİN AMAÇLARI	<ul style="list-style-type: none">Fuar tasarım tarihini, dünyada ve Türkiye’de gerçekleşmiş fuarları tanıtmakFuar standı planlama ve organizasyon yeteneklerini kazanmak,Fuar stand tasarımı tarzlarını gelişen teknoloji ile incelemek
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI	<ul style="list-style-type: none">Tasarım oluşturma sürecini, işlem basamaklarını ve üretim tekniklerini kavrama ve uygulama becerisiTasarım sürecini ve tasarım bilgilerini çağın gereksinimleri ve teknolojik gelişmeler doğrultusunda güncelleyebilme becerisiFarklı sanatsal ve endüstriyel üretim tekniklerinden yararlanma becerisi
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI	<ul style="list-style-type: none">Sektörün ihtiyacı olan fuar standı tasarımı ve uygulamaları hakkında bilgi sahibi olabilecektir.Fuar standının taşıyıcı yapısı ve kurulumu hakkında bilgi sahibi olabilecektir.Fuar standları için gerekli olan yapısal ve fonksiyonel temel ihtiyaçları öğrenebilecektir.
TEMEL DERS KİTABI	<ul style="list-style-type: none">Marinescu S., Poesch J., <i>Trade Fair Design Annual 2014/2015</i>, Avedit Press, 2014.
YARDIMCI KAYNAKLAR	<ul style="list-style-type: none">McNamara C, <i>Grand Stand 4: Design for Trade Fair Stands</i>, Frame Pub, 2014.Bertron A., Schwarz U., <i>Designing Exhibitions</i>, Media Publishing Group, 2006, ISBN – 10: 3-7643-7207 - 9
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER	



Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi
Görsel İletişim Tasarımı Bölümü

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Fuar Stand Tasarımına giriş
2	Fuar tasarım tarihine bakış
3	Türkiye'deki fuarların yapısı ve örnekleri
4	Dünya fuar tasarım sergileme biçimlerinin tartışılması
5	Fuar standlarının teknik ve taşıyıcı sistemlerinin incelenmesi
6	Fuar standlarının ışıklandırılması ve ürünlerin yerleşiminin planlanması
7	ARASINAVLAR
8	ARASINAVLAR
9	Marka belirleme, kurumsal kimlik araştırması ve ihtiyaç analizi
10	Fuar Stand projesinin taslak ve önerileri
11	Fuar stand tasarım süreci ve teknoloji'nin stand sergileme tasarımında yeri ve önemi
12	Fuar stand tasarım süreci ve yenilikçi tasarım modellerinin tartışılması
13	Tasarımın Değerlendirilmesi
14	Fuar stand tasarım süreci
15,16	YARIYIL SONU SINAVI

NO	DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI	KATKI DÜZEYİ		
		1 Az	2 Orta	3 Çok
1	Görsel iletişim tasarımının ve iletişimin temel kavram, eleman ve ilkelerini, tarihçesini kavrama ve diğer disiplinlerle ilişkisini kurabilme yeteneği		x	
2	Tasarım kültürünü, etiğini ve tasarımcıların hak ve sorumluluklarını kavrama yeteneği		x	
3	Sanatın ve tasarımın görsel dilini ve farklılıklarını ve estetik duyarlılığı kavrama ve tasarımlarına yansıtma becerisi		x	
4	Sorgulayarak ve eleştirel düşünerek analiz yapabilme, bunu tasarımlarına yansıtabilme ve problemlere uygun çözüm önerileri getirebilme becerisi		x	
5	Tasarım teknik ve teknolojisini tanıma; farklılıklarını, uygulama alan ve yöntemlerini kavrama becerisi		x	
6	Tasarım oluşturma sürecini, işlem basamaklarını ve üretim tekniklerini kavrama ve uygulama becerisi			x
7	Tasarım sürecini ve tasarım bilgilerini çağın gereksinimleri ve teknolojik gelişmeler doğrultusunda güncelleyebilme becerisi			x
8	Farklı sanatsal ve endüstriyel üretim tekniklerinden yararlanma becerisi			x
9	Ulusal ve evrensel değerleri kavrama; ulusaldan evrensele tasarım anlayışını geliştirme becerisi		x	
10	Doğanın ve çevrenin korunmasında ve eko-tasarım hakkında farkındalık			x
11	Tasarımın önemini kavratmak ve tasarım bilincini kazandırmak için sosyal sorumluluk projeleri hazırlama becerisi	x		

Dersi Veren Öğretim Üyesi	İmza	Tarih
Bilge KInam		23.03.2015