



ESOGÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi
Görsel İletişim Tasarımı Bölümü
DERS BİLGİ FORMU

DÖNEM Güz

DERSİN KODU	141317017	DERSİN ADI	Medya Okuryazarlığı
--------------------	-----------	-------------------	---------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	Türü	Dili
8	2	0	0	2	2	ZORUNLU () SEÇMELİ (X)	Türkçe
DERSİN KATEGORİSİ							
Temel Eğitim	Sanat		Görsel İletişim		Tasarım		Sosyal Bilim
			1				1
DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ							
YARIYIL İÇİ				Faaliyet Türü		Sayı	%
				I. Ara Sınav		1	40
				II. Ara Sınav			
				Kısa Sınav			
				Ödev			
				Proje			
				Rapor			
				Diğer (Final Sınavı)			
YARIYIL SONU SINAVI					1	60	
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)							
DERSİN KISA İÇERİĞİ				Medya okuryazarlığı kavramı ve önemi, kitle iletişim araçları ve etkileri, medyanın ekonomi-politiği ve etik ilkeler konuları işlenir.			
DERSİN AMAÇLARI				Bu ders medya okuryazarlığı konusunda farkındalık yaratmak, medyanın izleyici üzerinde etkisini irdelemek ve öğrenciye medya eleştirisi kazandırmayı amaçlamaktadır.			
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI				Medya okuryazarlığı, medyanın herhangi bir alanında çalışacak öğrencinin kitle iletişim araçları konusunda bilgilenmesini sağlar.			
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI				1- Medya okuryazarlığı kavramı ile ilgili farkındalık kazanabilecektir. 2- Kitle İletişim Araçlarını ve işlevlerini tanımlayabilecektir. 3- Kitle İletişim araçlarının etkilerini örneklerle açıklayabilecektir. 4- Medyanın ekonomi-politik yapısını kavrayabilecektir.			
TEMEL DERS KİTABI				Türkoğlu, Nurçay (2011), Medya Okuryazarlığı, İstanbul: Porşümen			
YARDIMCI KAYNAKLAR				Konu ile ilgili videolar, görseller, sunumlar, örnek çalışmalar.			
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER				Yok			

DERSİN HAFTALIK PLANI

HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Medya okuryazarlığı ve önemi
2	Dünyada ve Türkiye’de medya okuryazarlığı
3	İletişim süreci, öğeleri ve iletişim türleri
4	Kitle iletişim araçları (KİA’lar)
5	Medyanın ekonomi-politik boyutu
6	Televizyonun Kitle iletişim aracı olarak rolü ve Türkiyede televizyon yayıncılığı
7	Televizyon program türleri
8	Ara Sınav
9	Aile, çocuk ve televizyon (TV izleme alışkanlıkları)
10	Televizyonun olumsuz etkileri, TV program analizleri, uyarıcı simgeler
11	Radyo, işlevleri, radyo program türleri ve analizleri
12	Gazete ve dergi yayıncılığında temel kavramlar
13	Gazetede Haber ve fotoğrafın önemi
14	Dijital Oyunlar
15	Medya ve etik ilkeler
16	FİNAL HAFTASI
17	FİNAL HAFTASI

NO	PROGRAM ÇIKTISI	Katkı Düzeyi		
		3	2	1
1	Görsel iletişim tasarımının temel kavramlarını ve ilkelerini kavrama, bunların diğer disiplinlerle ilişkisini kurabilme yeteneği	x		
2	Tasarım kültürünü ve etiğini, tasarımcıların hak ve sorumluluklarını kavrama yeteneği			x
3	Tasarımın görsel dilini ve estetik duyarlılığı kavrama, bunları tasarımlara yansıtma becerisi			x
4	Eleştirel düşünerek analiz yapabilme, bunu tasarımlarına yansıtabilme ve problemlere uygun çözüm önerileri getirebilme becerisi			x
5	Tasarım tekniğini ve teknolojisini tanıma, uygulama alan ve yöntemlerini kavrama becerisi			x
6	Tasarım sürecini, üretim tekniklerini kavrama ve uygulama becerisi		x	
7	Tasarım bilgilerini çağın gereksinimleri ve teknolojik gelişmeler doğrultusunda güncelleyebilme becerisi			x
8	Yerel ve evrensel değerleri kavrama; yerelden evrensele tasarım anlayışını geliştirme becerisi			x
9	Doğanın ve çevrenin korunmasında sürdürülebilir tasarımın önemini kavrama becerisi			x
10	Toplumun güncel sorunlarına dair duyarlılık kazanma ve bu sorunlara çözüm önerileri geliştirebilme becerisi	x		

1: Hiç katkısı yok. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var.

Dersin Öğretim Üyesi: Öğr. Gör. Ayşe SARITAŞ

İmza:

Tarih: