



ESOGÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi
Görsel İletişim Tasarımı Bölümü
DERS BİLGİ FORMU

DÖNEM Bahar

DERSİN KODU	141318024	DERSİN ADI	DİJİTAL İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE YENİ MEDYA
--------------------	-----------	-------------------	----------------------------------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	Türü	Dili
8	2	0	0	2	2	ZORUNLU () SEÇMELİ (X)	Türkçe
DERSİN KATEGORİSİ							
Temel Eğitim	Sanat		Görsel İletişim		Tasarım		Sosyal Bilim
			1				1
DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ							
YARIYIL İÇİ				Faaliyet Türü		Sayı	%
				I. Ara Sınav		1	40
				II. Ara Sınav			
				Kısa Sınav			
				Ödev			
				Proje			
				Rapor			
Diğer (Final Sınavı)							
YARIYIL SONU SINAVI					1	60	
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)							
DERSİN KISA İÇERİĞİ				Geleneksel medya ve dijital iletişim teknolojilerinin gelişimi, Yeni medya, Sosyal medya platformları, yeni medya ve küreselleşme, yeni medyanın etkileri, sosyal medyada etkileşim, dijital çağda birey, sosyal medya ve kurumsal iletişim, sosyal medya ve marka, reklam yaratıcıları olarak tüketiciler ve yeni medyada tartışılan konular.			
DERSİN AMAÇLARI				İletişimde güncel yaklaşımları yakalamak ve dijital iletişim yöntemlerini geleceğe taşıyacak anlayışı geliştirerek, mezunların iletişim alanında yeterli olabilmelerini sağlamak.			
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI				1)Tasarım teknik ve teknolojisini tanıma; farklılıklarını, uygulama alan ve yöntemlerini kavrama becerisi 2)Tasarım sürecini ve tasarım bilgilerini çağın gereksinimleri ve teknolojik gelişmeler doğrultusunda güncelleyebilme becerisi			
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI				1)Geleneksel ve yeni medya farklarının anlama. 2)Yeni medyaya uygun içeriklerin nasıl olması gerektiğinin kavrama.			
TEMEL DERS KİTABI				Ed. Canan Öztürk. (2013). Dijital İletişim Teknolojileri ve Yeni Medya. Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayınları.			
YARDIMCI KAYNAKLAR				Fons Van Dyck. (2015).Yeni Nesil Reklamcılık. İstanbul: The Kitap Yayınları			
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER				Yok			

DERSİN HAFTALIK PLANI

HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Geleneksel Medya ve Dijital İletişim Teknolojilerinin Gelişimi
2	Yeni Medya
3	Yeni Medyanın Etkileri
4	Sosyal medya platformları
5	Dijital Çağda Birey ve Toplumla İlgili kavramlar
6	Dijital Çağda Birey ve Toplumla İlgili kavramlar
7	Yeni Medya Yayıncılığı
8	ARASINAVLAR
9	Arttırılmış gerçeklik ve uygulamaları
10	Algoritmalar
11	Dijital Pazarlama
12	Dijital Oyunlar
13	Dijitalleşmenin markalara etkisi
14	Dijital Ortamda Tüketim ve Tüketici
15	Kullanıcı türevli içerik
16	FİNAL HAFTASI
17	FİNAL HAFTASI

NO	PROGRAM ÇIKTISI	Katkı Düzeyi		
		3	2	1
1	Görsel iletişim tasarımının temel kavramlarını ve ilkelerini kavrama, bunların diğer disiplinlerle ilişkisini kurabilme yeteneği	x		
2	Tasarım kültürünü ve etiğini, tasarımcıların hak ve sorumluluklarını kavrama yeteneği			x
3	Tasarımın görsel dilini ve estetik duyarlılığı kavrama, bunları tasarımlara yansıtma becerisi			x
4	Eleştirel düşünerek analiz yapabilme, bunu tasarımlarına yansıtabilme ve problemlere uygun çözüm önerileri getirebilme becerisi	x		
5	Tasarım tekniğini ve teknolojisini tanıma, uygulama alan ve yöntemlerini kavrama becerisi		x	
6	Tasarım sürecini, üretim tekniklerini kavrama ve uygulama becerisi			x
7	Tasarım bilgilerini çağın gereksinimleri ve teknolojik gelişmeler doğrultusunda güncelleyebilme becerisi			x
8	Yerel ve evrensel değerleri kavrama; yerelden evrensele tasarım anlayışını geliştirme becerisi			x
9	Doğanın ve çevrenin korunmasında sürdürülebilir tasarımın önemini kavrama becerisi			x
10	Toplumun güncel sorunlarına dair duyarlılık kazanma ve bu sorunlara çözüm önerileri geliştirebilme becerisi		x	

1: Hiç katkısı yok. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var.

Dersin Öğretim Üyesi: Öğr. Gör. Ayşe SARITAŞ

İmza:

Tarih: