



ESOGÜ SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ
GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU



Dersin Adı	Dersin Kodu
Dijital Reklamcılık	1413xxxxx

Yarıyıl	Haftalık Ders Saati		Kredi	AKTS
	Teorik	Uygulama		
7	2	2	3	6

Dersin Kategorisi (kredi dağılımı)				
Matematik ve Temel Bilimler	Mühendislik Bilimleri	Tasarım	Genel Eğitim	Sosyal Bilimler
		6		

Dersin Dili	Dersin Seviyesi	Dersin Türü
Türkçe	Lisans	Seçmeli

Önkoşul Dersleri	-
Dersin Amacı	Dijital reklam tasarımı uygulama süreçlerini öğrenmek, örnek bir proje üzerinden pekiştirmek.
Dersin Kısa İçeriği	Dijital Reklamcılık Özellikleri ve Stratejileri, Dijital Reklamcılıkta Yaratıcı Düşünce, Dijital Reklam Türleri, Dijital Reklamda Yaratıcı Uygulamalar, Proje

Dersin Öğrenim Çıktıları	Katkı Sağladığı PÇ/PC'ler	Öğretim Yöntemleri *	Ölçme Yöntemleri **
1 Dijital reklam tasarım sürecini açıklayabilmek ve uygulayabilmek	1	1,5,8	A,D,J
2 Reklam tasarımı için gerekli araştırmaları yapabilmek	1	1,5,8,12	A,D,J
3 Dijital mecralar için reklam tasarımı yapabilmek	1,5,6	1,5,8,12,14	A,D,J
4 Yeni tasarım teknikleri ile bütüncül reklam çözümleri üretebilmek.	1,5,6	1,5,8,12,14	A,D,J

*Öğretim Yöntemleri 1:Anlatım, 2:Tartışma, 3:Deney, 4:Benzetim, 5:Soru-Yanıt, 6:Uygulama, 7:Gözlem, 8:Örnek Olay İncelemesi, 9:Teknik Gezi, 10:Sorun/Problem Çözme, 11:Bireysel Çalışma, 12:Takım/Grup Çalışması, 13:Beyin Fırtınası, 14:Proje Tasarımı / Yönetimi, 15:Rapor Hazırlama ve/veya Sunma

**Ölçme Yöntemleri A:Sınav, B:Kısa Sınav, C:Sözlü Sınav, D:Ödev, E:Rapor, F:Makale İnceleme, G:Sunum, I:Deney Yapma Becerisi, J:Proje İzleme, K:Devam; L:Juri Sınavı

Temel Ders kitabı	Yeni Nesil Reklamcılık, Dijital Çağ İçin Yeni Kurallar, Fons Van DYCK. Öcal, Derya. (2020). Dijital reklamcılık. Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
Yardımcı Kaynaklar	Foster, Jack (2009). Fikir Nasıl Bulunur. Ed.Umut Hasdemir. İstanbul: MediaCat Yayınları. Ayça Çekiç Akyol (2023). Dijital Reklamcılık Online Dünyanın Yeni Trendleri. Literatürk Academia.
Derste Gerekli Araç ve Gereçler	Bilgisayar, tablet, kamera

Dersin Haftalık Planı	
1	Yeni İletişim Teknolojileri ve Reklamcılık İlişkisi
2	Dijital Reklamcılık ve Özellikleri
3	Dijital Reklam Stratejileri
4	Hedef markaya ve pazara yönelik araştırma
5	Hedef kitleye yönelik araştırma
6	Dijital Reklamcılıkta Yaratıcı düşüncenin oluşturulması
7	Dijital Reklamcılıkta Yaratıcı düşüncenin oluşturulması
8	Ara Sınavlar
9	Proje / Mobil Reklamcılık-Gerçek Zamanlı Pazarlama
10	Proje / Arama Motoru Pazarlaması (SEM)-Arama Motoru Optimizasyonu (SEO)-Arama Motoru Reklamcılığı (SEA)
11	Proje / Sosyal Medya Reklamcılığı
12	Proje / metaverse reklamcılığı
13	Proje / native reklam
14	Proje Değerlendirme
15	Proje Sunumu
16,17	Yarıyıl sonu sınavları

Dersin İş Yükünün Hesaplanması			
Etkinlikler	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Süresi (haftalık toplam ders saati)	14	2	28
Sınıf Ders çalışma süresi (tekrar, pekiştirme, ön çalışma,...)	14	2	28
Ödev	9	3	24
Kısa Sınav			
Kısa Sınav hazırlık			
Sözlü Sınav			
Sözlü Sınav hazırlık			
Rapor (Hazırlık ve sunum süresi dahil)			
Proje (Hazırlık ve sunum süresi dahil)	1	30	30
Sunum (hazırlık süresi dahil)			
Ara sınav	1	1	1
Ara Sınav hazırlık	1	20	20
Yarıyıl sonu sınavı	1	1	1
Yarıyıl sonu sınavı hazırlık	1	60	60
Toplam iş yükü			192
Toplam iş yükü / 30			6,4
Dersin AKTS Kredisi			6

Değerlendirme	
Yarıyıl içi Etkinlikleri	%
Ara Sınav	30
Ödev	10
Yarıyıl Sonu Sınavı	60
Toplam	100

DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARININ PROGRAM ÇIKTILARI (PÇ) İLE OLAN İLİŞKİSİ (5: Çok yüksek, 4: Yüksek, 3: Orta, 2: Düşük, 1: Çok düşük,)		
NO	PROGRAM ÇIKTISI	Katkı
1	Görsel iletişim tasarımının temel kavramlarını ve ilkelerini kavrama, bunların diğer disiplinlerle ilişkisini kurabilme yeteneği	5
2	Tasarım kültürünü ve etiğini, tasarımcıların hak ve sorumluluklarını kavrama yeteneği	1
3	Tasarımın görsel dilini ve estetik duyarlılığı kavrama, bunları tasarımlara yansıtma becerisi	1
4	Eleştirel düşünerek analiz yapabilme, bunu tasarımlarına yansıtabilme ve problemlere uygun çözüm önerileri getirebilme becerisi	4
5	Tasarım tekniğini ve teknolojisini tanıma, uygulama alan ve yöntemlerini kavrama becerisi	5
6	Tasarım sürecini, üretim tekniklerini kavrama ve uygulama becerisi	5
7	Tasarım bilgilerini çağın gereksinimleri ve teknolojik gelişmeler doğrultusunda güncelleyebilme becerisi	1
8	Yerel ve evrensel değerleri kavrama; yerelden evrensele tasarım anlayışını geliştirme becerisi	1
9	Doğanın ve çevrenin korunmasında sürdürülebilir tasarımın önemini kavrama becerisi	1
10	Toplumun güncel sorunlarına dair duyarlılık kazanma ve bu sorunlara çözüm önerileri geliştirebilme becerisi	1

DERSİN YÜRÜTÜCÜLERİ			
Yürütücü	Dr. Öğr. Üyesi Ayşe Sarıtaş		
İmza			

6/06/2024