



DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Dersin Kodu
Kişisel Markalaşma ve Portfolyo Tasarımı	141116006

Yarıyıl	Haftalık Ders Saati		Kredi	AKTS
	Teorik	Uygulama		
6	2	1	3	5

Dersin Kategorisi (kredi dağılımı)				
Matematik ve Temel Bilimler	Mühendislik Bilimleri	Tasarım	Genel Eğitim	Sosyal Bilimler
		3		2

Dersin Dili	Dersin Seviyesi	Dersin Türü
Türkçe	Lisans	Seçmeli

Önkoşul Dersleri	Yok
Dersin Amacı	Kişisel Markalaşma ve Portfolyo Tasarımı dersi öğrencilerin hedeflediği tasarım alanına yönelik hem analog hem dijital iş başvurma yöntemlerini dikkate alarak kendini özgün ifade eden, yeni işler üretip genişletebilen bir portfolyo hazırlanmalarını ve böylece kendilerini etkili bir şekilde sunabilmelerini amaçlamaktadır.
Dersin Kısa İçeriği	Kişisel Markalaşma ve Portfolyo Tasarımı dersi öğrencinin mesleki hayata hazırlanmasını amaçlamaktadır. Bu ders ile öğrenci yeteneklerini ve güçlü yönlerini fark ederek hangi tasarım alanının kendisine uygun olduğunu keşfederek bu alana nasıl başvuru yapabileceğini araştırıp tartışabilecektir. Öğrenci; kendine özgü sunum konseptine karar verdikten sonra kişisel-markalaşma sürecine geçerek belirttiği portfolyo öğelerinin tasarımını hem baskıya hem de kullanacak dijital mecralara yönelik gerçekleştirecektir. Ayrıca dersin sonunda öğrenci hem prova yapmak hem de herkesten geri bildirim almak için hazırladığı portfolyosunu sunacaktır.

Dersin Öğrenim Çıktıları	Katkı Sağladığı PÇ/PÇ'ler	Öğretim Yöntemleri *	Ölçme Yöntemleri **
1 Öğrenci yeteneklerinin ve güçlü yönlerinin farkına varır.	2,3,4	1,2,6	A,B,D,E
2 Mesleki hayat için hangi adımları atması gerektiği üzerine bir fikir geliştirir.	5,6	1,2,6	A,B,D,E
3 Yaptığı tasarım işlerinin kalitesini ve niteliğini değerlendirerek çalışmak istediği alana göre seçim yapar.	3,4,9	1,2,6	A,B,D,E
4 Kişisel tasarımcı kimliğini hem sözel olarak hem de portfolyo görüntüleri ile sunar.	5,9	1,2,6	A,B,D,E
5			
6			
8			
9			
10			

*Öğretim Yöntemleri 1:Anlatım, 2:Tartışma, 3:Deney, 4:Benzetim, 5:Soru-Yanıt, 6:Uygulama, 7:Gözlem, 8:Örnek Olay İncelemesi, 9:Teknik Gezi, 10:Sorun/Problem Çözme, 11:Bireysel Çalışma, 12:Takım/Grup Çalışması, 13:Beyin Fırtınası, 14:Proje Tasarımı / Yönetimi, 15:Rapor Hazırlama ve/veya Sunma

**Ölçme Yöntemleri A:Sınav, B:Kısa Sınav, C:Sözlü Sınav, D:Ödev, E:Rapor, F:Makale İnceleme, G:Sunum, I:Deney Yapma Becerisi, J:Proje İzleme, K:Devam; L:Juri Sınavı

Temel Ders kitabı	<ul style="list-style-type: none"> Stand Out: Design a personal brand. Build a killer portfolio. Find a great design job, Denise Anderson, Prentice Hall, 2016 Grafik Tasarım Rehberi Eğitim Kitabı, Özge Mardi Bayar, Kodlab Yayınları, 2021
Yardımcı Kaynaklar	<p>Creating a Brand Identity: A Guide for Designers, Catharine Slade-Brooking, Laurence King Publishing, 2015</p> <p>How to Create a Portfolio & Get Hired: A Guide for Graphic Designers and Illustrators, Fig Taylor, Laurence King Publishing, 2nd edition, 2013</p> <p>The LOGO Design Guide, Umamah CK, Independently published, 2019</p>
Derste Gerekli Araç ve Gereçler	Öğrenci bilgisayar ile grafik tasarım programlarına sahip ya da erişime olmalı.

Dersin Haftalık Planı	
1	Dersin içeriğinin, amaç ve işleniş biçiminin açıklaması. Kurumsal kimlik konusuna kısa giriş. Özgün portfolyo tasarımı için kişisel markalaşma gereksiniminin tartışılması.
2	Kişisel markalaşma için çalışmalar. Öğrenci nasıl bir tasarımcı kimlik var? Güçlü yönler ve zayıf yönler, yetenekler ve tasarım stili. Öğrencinin 'Benzersiz satış noktası': Özgünlük ve farklılık ile farkındalık yaratmak. Öğrenci mesleğe nasıl ve nereye girmeye çalışır? İş olanaklar araştırması.
3	Kişisel portfolyo konseptinin oluşturulması: Öğrencinin marka hikayesi nedir? Hangi medya araçları ile anlatır? Kişisel başvuru stratejilerinin ve ona göre portfolyonun özgünlük ifadesi ve portfolyonun yapısı belirlenmesi.
4	Kişisel görsel kimlik oluşturma: Moodboard tekniği. Tipografi ve renk seçimi. Logo/marka oluşturma.
5	Kişisel görsel kimlik oluşturma: Logo/marka ile devam. İçerik toplaması: Özgeçmiş ve niyet mektubu.
6	Kişisel görsel kimlik oluşturma. Kartvizit ve antetli kâğıt, özgeçmiş ve niyet mektubu.
7	Logo, kartvizit, antetli kâğıt, özgeçmiş ve niyet mektubu ile rapor hazırlanması.
8	Ara Sınavlar
9	Düzeltilmeler. Portfolyonun yapısal ayrıntıların karar verilmesi ve baskı / dijital öğelerinin tam belirlenmesi. İçerik toplaması: Koyulacak işlerin seçimi ve görsellerin hazırlanması.
10	Portfolyo öğelerinin düzeni tasarımı. İçerik görsellerinin toplanması.
11	Düzeltilmeler. Portfolyonun hazırlanması.
12	Düzeltilmeler. Portfolyonun hazırlanması.
13	Düzeltilmeler. Portfolyonun hazırlanması.
14	Portfolyonun gerçekleştirilmesi (baskı, baskıdan sonra, dijital yayın).
15	Portfolyonun sunumu.
16,17	Yarıyıl sonu sınavları

Dersin İş Yükünün Hesaplanması			
Etkinlikler	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yükü (saat)
Ders Süresi (haftalık toplam ders saati)	14	2	28
Sınıf Ders çalışma süresi (tekrar, pekiştirme, ön çalışma,...)			
Ödev	12	6	72
Kısa Sınav			
Kısa Sınav hazırlık			
Sözlü Sınav			
Sözlü Sınav hazırlık			
Rapor (Hazırlık ve sunum süresi dahil)			
Proje (Hazırlık ve sunum süresi dahil)			
Sunum (hazırlık süresi dahil)			
Derse Katılım (Hazırlık)			
Ara sınav	1	2	2
Ara Sınav hazırlık	1	12	12
Yarıyıl sonu sınavı	1	2	2
Yarıyıl sonu sınavı hazırlık	1	20	20
Toplam iş yükü			136
Toplam iş yükü / 30			4.53
Dersin AKTS Kredisi			5

Değerlendirme	
Yarıyıl içi Etkinlikleri	%
Ara Sınav	40
Yarıyıl Sonu Sınavı	60
Toplam	100

DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARININ PROGRAM ÇIKTILARI (PÇ) İLE OLAN İLİŞKİSİ (5: Çok yüksek, 4: Yüksek, 3: Orta, 2: Düşük, 1: Çok düşük,)		
NO	PROGRAM ÇIKTISI	Katkı
1	Kültürel, tarihsel ve sanatsal bağlamda üretim ve tüketim mekanizmalarına dair kuramsal bilgiyi tasarım pratiği ile bütünleştirebilme	
2	Tasarım süreçlerini planlayarak, uygun yöntem ve teknikleri seçme ve kullanabilme	3
3	Eleştirel ve diyalektik bir yaklaşımla tasarım problemlerini ve ilgili alt problemleri tanımlayabilme ve yaratıcı çözümler üretebilme	3
4	Uzamsal düşünme ışığında tasarım ilke ve öğeleri kullanarak tasarlayabilme	3
5	Estetik ve işlev etkileşiminde tasarım araçlarını kullanarak uygulama yapabilme ve bu uygulamayı değerlendirebilme	5
6	İki boyutlu ve üç boyutlu tasarım araçlarını kullanarak görselleştirebilme ve sunum yapabilme	5
7	Teknolojik gelişmeleri, güncel tasarım yaklaşımlarını, sürdürülebilir üretim yöntemlerini, malzemeleri ve bilişim alanındaki yenilikleri takip ederek tasarım projelerinde uygulayabilme	
8	Çevresel duyarlılık, mesleki etik ve kanunlar çerçevesinde, toplumun ve hedef kullanıcıların gereksinim ve çıkarlarını gözeterak endüstriyel tasarım projelerinde alan bilgisini kullanabilme	
9	Bir tasarım sürecini bireysel olarak ve ekip içerisinde etkin olarak yürütebilme	3
10	Ulusal ve uluslararası düzeyde disipline özgü veya disiplinler arası çalışmalarda aktif görev alabilme	

DERSİN YÜRÜTÜCÜLERİ				
Yürütücü				
İmza				

08/08/2024