



**ESOGÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi**  
**Endüstriyel Tasarım Bölümü**  
**DERS BİLGİ FORMU**

DÖNEM Bahar

DERSİN KODU	1411xx	DERSİN ADI	Kişisel Markalaşma ve Portfolyo Tasarımı
-------------	--------	------------	--

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	Türü	Dili
6	2	1	0	3	5	ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( x )	Türkçe
DERSİN KATEGORİSİ							
Temel Eğitim	Tasarım		Fen Bilimleri		Sosyal Bilim		Sanat
	x				X		
DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ							
YARIYIL İÇİ	Faaliyet Türü		Sayı	%			
	I. Ara Sınav		1	40			
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev						
	Proje						
	Rapor						
Diğer (.....)							
YARIYIL SONU SINAVI			1	60			
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)	Dijital Görselleştirme dersini tamamlamış olmalı ya da grafik programlarını kullanabilmesi						
DERSİN KISA İÇERİĞİ	Kişisel Markalaşma ve Portfolyo Tasarımı dersi öğrencinin mesleki hayata hazırlanmasını amaçlamaktadır. Bu ders ile öğrenci yeteneklerini ve güçlü yönlerini fark ederek hangi tasarım alanının kendisine uygun olduğunu keşfederek bu alana nasıl başvuru yapabileceğini araştırıp tartışabilecektir. Öğrenci; kendine özgü sunum konseptine karar verdikten sonra kişisel-markalaşma sürecine geçerek belirttiği portfolyo öğelerinin tasarımını hem baskıya hem de kullanacak dijital mecralara yönelik gerçekleştirecektir. Ayrıca dersin sonunda öğrenci hem prova yapmak hem de herkesten geri bildirim almak için hazırladığı portfolyosunu sunacaktır.						
DERSİN AMAÇLARI	Kişisel Markalaşma ve Portfolyo Tasarımı dersi öğrencilerin hedeflediği tasarım alanına yönelik hem analog hem dijital iş başvurma yöntemlerini dikkate alarak kendini özgün ifade eden, yeni işler üretip genişletebilen bir portfolyo hazırlanmalarını ve böylece kendilerini etkili bir şekilde sunabilmelerini amaçlamaktadır.						
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI	Tasarımcının profesyonel ilerlemesi büyük ölçüde yarattığı işin kalitesinin üzerine dayanmaktadır. Öne çıkmak için tasarımcı; tasarımlarını sürekli en iyi sunulacak şekilde hazırlaması ve farklı mecra kullanarak yayması gerekir. Kişisel Markalaşma ve Portfolyo Tasarımı dersini bitirdikten sonra öğrenci kendini özgün ifade eden ve hem analog hem dijital olarak yayabilen, işlerini en iyi şekilde gösteren bir portfolyo tasarlamış olmalı. Tasarladığı bu portfolyo ile öğrenci hem iş başvurusu yapabilir hem de kişisel markalaşma için bir adım atmış olabilir.						

<b>DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Öğrenci yeteneklerinin ve güçlü yönlerinin farkına varır.</li><li>2. Mesleki hayat için hangi adımları atması gerektiği üzerine bir fikir geliştirir.</li><li>3. Yaptığı tasarım işlerinin kalitesini ve niteliğini değerlendirerek çalışmak istediği alana göre seçim yapar.</li><li>4. Kişisel tasarımcı kimliğini hem sözel olarak hem de portfolyo görüntüleri ile sunar.</li></ol>
<b>TEMEL DERS KİTABI</b>	Stand Out: Design a personal brand. Build a killer portfolio. Find a great design job, <i>Denise Anderson</i> , Prentice Hall, 2016 Grafik Tasarım Rehberi Eğitim Kitabı, <i>Özge Mardi Bayar</i> , Kodlab Yayınları, 2021
<b>YARDIMCI KAYNAKLAR</b>	Creating a Brand Identity: A Guide for Designers, <i>Catharine Slade-Brooking</i> , Laurence King Publishing, 2015 How to Create a Portfolio & Get Hired: A Guide for Graphic Designers and Illustrators, <i>Fig Taylor</i> , Laurence King Publishing, 2nd edition, 2013 The LOGO Design Guide, <i>Umamah CK</i> , Independently published, 2019
<b>DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER</b>	Öğrenci bilgisayar ile grafik tasarım programlarına sahip ya da erişime olmalı.

## DERSİN HAFTALIK PLANI

HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Dersin içeriğinin, amaç ve işleniş biçiminin açıklaması. Kurumsal kimlik konusuna kısa giriş. Özgün portfolyo tasarımı için kişisel markalaşma gereksiniminin tartışılması.
2	Kişisel markalaşma için çalışmalar. Öğrenci nasıl bir tasarımcı kimlik var? Güçlü yönler ve zayıf yönler, yetenekler ve tasarım stili. Öğrencinin 'Benzersiz satış noktası': Özgünlük ve farklılık ile farkındalık yaratmak. Öğrenci mesleğe nasıl ve nereye girmeye çalışır? İş olanaklar araştırması.
3	Kişisel portfolyo konseptinin oluşturulması: Öğrencinin marka hikayesi nedir? Hangi medya araçları ile anlatır? Kişisel başvuru stratejilerinin ve ona göre portfolyonun özgünlük ifadesi ve portfolyonun yapısı belirlemesi.
4	Kişisel görsel kimlik oluşturma: Moodboard tekniği. Tipografi ve renk seçimi. Logo/marka oluşturma.
5	Kişisel görsel kimlik oluşturma: Logo/marka ile devam. İçerik toplaması: Özgeçmiş ve niyet mektubu.
6	Kişisel görsel kimlik oluşturma. Kartvizit ve antetli kâğıt, özgeçmiş ve niyet mektubu.
7	Logo, kartvizit, antetli kâğıt, özgeçmiş ve niyet mektubu ile rapor hazırlanması.
8	<b>Ara Sınav</b>
9	Düzeltilmeler. Portfolyonun yapısal ayrıntıların karar verilmesi ve baskı / dijital öğelerinin tam belirlenmesi. İçerik toplaması: Koyulacak işlerin seçimi ve görsellerin hazırlanması.
10	Portfolyo öğelerinin düzeni tasarımı. İçerik görsellerinin toplanması.
11	Düzeltilmeler. Portfolyonun hazırlanması.
12	Düzeltilmeler. Portfolyonun hazırlanması.
13	Düzeltilmeler. Portfolyonun hazırlanması.
14	Portfolyonun gerçekleştirilmesi (baskı, baskıdan sonra, dijital yayın).
15	Portfolyonun sunumu.
16	<b>Yarıyıl Sonu Sınavı</b>

NO	PROGRAM ÇIKTISI	Katkı Düzeyi		
		3	2	1
1	Kültürel, tarihsel ve sanatsal bağlamda üretim ve tüketim mekanizmalarına dair kuramsal bilgiyi tasarım pratiği ile bütünleştirebilme;			X
2	Tasarım süreçlerini planlayarak, uygun yöntem ve teknikleri seçme ve kullanabilme;		X	
3	Eleştirel ve diyalektik bir yaklaşımla tasarım problemlerini ve ilgili alt problemleri tanımlayabilme ve yaratıcı çözümler üretebilme;		X	
4	Uzamsal düşünme ışığında tasarım ilke ve öğeleri kullanarak tasarlayabilme;		X	
5	Estetik ve işlev etkileşiminde tasarım araçlarını kullanarak uygulama yapabilme ve bu uygulamayı değerlendirebilme;	X		
6	İki boyutlu ve üç boyutlu tasarım araçlarını kullanarak görselleştirebilme ve sunum yapabilme;	X		
7	Teknolojik gelişmeleri, güncel tasarım yaklaşımlarını, sürdürülebilir üretim yöntemlerini, malzemeleri ve bilişim alanındaki yenilikleri takip ederek tasarım projelerinde uygulayabilme;			X
8	Çevresel duyarlılık, mesleki etik ve kanunlar çerçevesinde toplumun ve hedef kullanıcıların gereksinim ve çıkarlarını gözeterek endüstriyel tasarım projelerinde alan bilgisini kullanabilme;			X
9	Bir tasarım sürecini bireysel olarak ve ekip içerisinde etkin olarak yürütebilme;		X	

<b>10</b>	Ulusal ve uluslararası düzeyde disipline özgü veya disiplinler arası çalışmalarda aktif görev alabilme;			X
1: Hiç katkısı yok. 2: Kısmen katkısı var. 3: Tam katkısı var.				

**Dersin Öğretim Üyesi:** Öğr. Gör. Stefanie Aydın

**İmza:**

**Tarih:**