



**ESOGÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi**  
**Endüstriyel Tasarım Bölümü**  
**DERS BİLGİ FORMU**

DÖNEM BAHAR

<b>DERSİN KODU</b>	1411xxx	<b>DERSİN ADI</b>	Tasarım Tarihi ve Kültürü II
--------------------	---------	-------------------	------------------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	Türü	Dili
4	2	0	0	2	3	ZORUNLU ( x ) SEÇMELİ ( )	Türkçe
<b>DERSİN KATEGORİSİ</b>							
Temel Eğitim	Tasarım		Fen Bilimleri		Sosyal Bilim		Sanat
	X				X		
<b>DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ</b>							
<b>YARIYIL İÇİ</b>	<b>Faaliyet Türü</b>		<b>Sayı</b>		<b>%</b>		
	I. Ara Sınav		1		40		
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev						
	Proje						
	Rapor						
Diğer (.....)							
<b>YARIYIL SONU SINAVI</b>			1		60		
<b>VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)</b>	Tasarım Tarihi ve Kültürü 1 dersini başarıyla tamamlamış olmak						
<b>DERSİN KISA İÇERİĞİ</b>	Postmodern dijital çağda tasarımın bir uzmanlık alanı olarak üretim, tüketim ve tasarımcı çerçevesinde retrospektif bir biçimde araştırılması, çözümlenmesi						
<b>DERSİN AMAÇLARI</b>	Ders, tasarım bağlamında kültürü araştırmayı, bunu yaparken de sadece nesne ve imajlar üzerinden değil pratikler ve söylemler aracılığı ile metodolojik olarak analiz etmeyi amaçlamaktadır.						
<b>DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI</b>	Günümüz söyleminde tasarımın konum ve pratiklerini çözümleyerek mesleğe dair güncel bir üst anlayış kazandırır. Tasarım-toplum, tasarım-ekoloji, tasarım-ekonomi ve tasarım-politika ilişkisini kurmasına, tasarımcının hedef kitle, müşterisi ve diğer meslektaşları ile ilişkisini kavramasına yardımcı olur.						
<b>DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI</b>	Toplumsal, ekonomik, ekolojik ve siyasal olgular ile tasarım pratik ve söylemleri arasındaki ilişkileri değerlendirebilecek, Tasarım kültürünü nesne-imajın da içinde bulunduğu daha sistematik ve kapsamlı bir yaklaşımla ele alabilecektir.						
<b>TEMEL DERS KİTABI</b>	The Culture of Design, Guy Julier An Introduction to Design and Culture:1900 to the Present, Penny Sparke History of Modern Design, David Raizman Industrial Design, Charlotte & Peter Fiell						

<b>YARDIMCI KAYNAKLAR</b>	David Harvey, Postmodernliğin Durumu Ayrım, Pierre Bourdieu Enformasyon Çağı: Ekonomi, Toplum ve Kültür, Manuel Castells Tüketim, Robert Bocoock Postmodernizm ve Tüketim Kültürü, Mike Featherstone
<b>DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER</b>	

## DERSİN HAFTALIK PLANI

HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Ders Tanıtım, Modernizm Bağlamında Tasarım Kültürü Özeti
2	Dünya Savaşları, Savaş Sonrası Ekonomik, Politik ve Sosyal Gelişmeler
3	Savaş sonrası Uluslararası Modernizm, İyi Tasarım ve Tasarımcı Kültürü
4	Kitle Kültürü, Pop ve Modernizmin Eleştirisi
5	Postmodernizm
6	Çoğul, Politik Postmodern Tasarım Pratikleri: Anti-Tasarım, Radikal Tasarım, Punk, Hi-Tech
7	Genişleyen Tasarım Ölçeği: Kurumsal Tasarım
8	ARA SINAV
9	Sürdürülebilirlik ve Ekolojik Kaygılar
10	Tasarımda Antroposentrik Yaklaşımlar
11	Tasarımda Sistem Düşüncesi: Tasarım Odaklı Düşünme, Politik Tasarım
12	Yeni Malzemeler, Dijital Devrim ve Ağ Toplumu
13	Küresel Ekonomik Değişimler: Neofordizm, Postfordizm, Yeni Ekonomi
14	Tüketim kültürü ve yeni bir toplumsal sınıf olarak prekarya
15	Dersin değerlendirilmesi
16	YARIYIL SONU SINAVLARI

NO	PROGRAM ÇIKTISI	Katkı Düzeyi		
		3	2	1
1	Kültürel, tarihsel ve sanatsal bağlamda üretim ve tüketim mekanizmalarına dair kuramsal bilgiyi tasarım pratiği ile bütünleştirebilme;	X		
2	Tasarım süreçlerini planlayarak, uygun yöntem ve teknikleri seçme ve kullanabilme;			X
3	Eleştirel ve diyalektik bir yaklaşımla tasarım problemlerini ve ilgili alt problemleri tanımlayabilme ve yaratıcı çözümler üretebilme;			X
4	Uzamsal düşünme ışığında tasarım ilke ve öğeleri kullanarak tasarlayabilme;			X
5	Estetik ve işlev etkileşiminde tasarım araçlarını kullanarak uygulama yapabilme ve bu uygulamayı değerlendirebilme;			X
6	İki boyutlu ve üç boyutlu tasarım araçlarını kullanarak görselleştirebilme ve sunum yapabilme;			X
7	Teknolojik gelişmeleri, güncel tasarım yaklaşımlarını, sürdürülebilir üretim yöntemlerini, malzemeleri ve bilişim alanındaki yenilikleri takip ederek tasarım projelerinde uygulayabilme;		X	
8	Çevresel duyarlılık, mesleki etik ve kanunlar çerçevesinde toplumun ve hedef kullanıcıların gereksinim ve çıkarlarını gözeterek endüstriyel tasarım projelerinde alan bilgisini kullanabilme;		X	
9	Bir tasarım sürecini bireysel olarak ve ekip içerisinde etkin olarak yürütebilme;			X
10	Ulusal ve uluslararası düzeyde disipline özgü veya disiplinler arası çalışmalarda aktif görev alabilme;		X	

**1:** Hiç katkısı yok. **2:** Kısmen katkısı var. **3:** Tam katkısı var.

**Dersin Öğretim Üyesi:** Dr. Öğr. Üyesi Hatice S.KESDİ

**İmza:**

**Tarih:**