



DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Dersin Kodu
İletişim Etiği	1413xxxxx

Yarıyıl	Haftalık Ders Saati		Kredi	AKTS
	Teorik	Uygulama		
7	2	0	2	3

Dersin Kategorisi (kredi dağılımı)				
Matematik ve Temel Bilimler	Mühendislik Bilimleri	Tasarım	Genel Eğitim	Sosyal Bilimler
				3

Dersin Dili	Dersin Seviyesi	Dersin Türü
Türkçe	Lisans	Seçmeli

Önkoşul Dersleri	-
Dersin Amacı	Dersin ana amacı, öğrencilerin etik düşünce ve tutum geliştirmelerine odaklanmaktır. Öğrenciler, etik ikilemleri analiz etme ve bu konuda bilinçli kararlar alma yeteneklerini teorik bilgilerle güçlendireceklerdir. Bu ders, etik düşünce sistemlerini derinlemesine anlamayı ve profesyonel tutumları geliştirmeyi hedefler. Öğrencilerin gelecekte karşılaşabilecekleri etik sorunları sağlam bir teorik temel üzerinden değerlendirmelerine olanak tanır. Bu sayede, etik ilkelerle ilgili derin bir bilgi ve anlayış kazanmalarını sağlar.
Dersin Kısa İçeriği	Etik ve ahlak arasındaki fark. İletişim etiği ve iletişim alanındaki araçlarla olan bağlantısı. Yeni iletişim teknolojileri ve özel hayat ile ilişkili etik sorgulamaları. Mesleki etik ilkeleri.

Dersin Öğrenim Çıktıları	Katkı Sağladığı PÇ/PÇ'ler	Öğretim Yöntemleri *	Ölçme Yöntemleri **
1 Meslek etiğinin önemi hakkında farkındalık.	1-2-4	1-2-5	A
2 Etik sorunları kotarma yeteneği.	1-4-10	1-2-5	A
3 Etik kurallara saygı.	1-2-4	1-2-5	A

*Öğretim Yöntemleri 1:Anlatım, 2:Tartışma, 3:Deney, 4:Benzetim, 5:Soru-Yanıt, 6:Uygulama, 7:Gözlem, 8:Örnek Olay İncelemesi, 9:Teknik Gezi, 10:Sorun/Problem Çözme, 11:Bireysel Çalışma, 12:Takım/Grup Çalışması, 13:Beşin Fırtınası, 14:Proje Tasarımı / Yönetimi, 15:Rapor Hazırlama ve/veya Sunma

**Ölçme Yöntemleri A:Sınav, B:Kısa Sınav, C:Sözlü Sınav, D:Ödev, E:Rapor, F:Makale İnceleme, G:Sunum, I:Deney Yapma Becerisi, J:Proje İzleme, K:Devam; L:Juri Sınavı

Temel Ders kitabı	Kuçuradi, İonna (2014). Etik: Temel Kavramlar ve Sorunlar. İstanbul: Türkiye Felsefe Kurumu Yayınları. Uzun, Ruhdan (2009). İletişim Etiği Sorunlar ve Sorumluluklar. İstanbul: Dipnot Yayınları.
Yardımcı Kaynaklar	Bertrand, Claude-Jean. (2004). Medya Etiği. Ankara: Başbakanlık Basın-Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü. Bülbül A.Rıdvan (2002) İletişim ve Etik, Ankara: Nobel Yayınları. Cohen-Almagor, Raphael (2002). İfade, Medya ve Etik. İstanbul: Phoenix Yayınevi.
Derste Gerekli Araç ve Gereçler	

Dersin Haftalık Planı	
1	Etik ve ahlak karşılaştırması,
2	Etik çıkmazlar, Etik İkilemler
3	Meslek etiği ve iletişim etiği
4	İletişim etiğinin tarihsel temelleri
5	İletişimde bilgi teknolojileri ve bilgi toplumunda iletişim Etiği
6	Disiplinler arası ilişkiler bağlamında etik
7	İletişimde etik ilke ve kurallarının belirlenmesi
8	Ara Sınavlar
9	Gazetecilik ve Etik
10	Görüntü etiği ve televizyon haberciliği
11	Reklamcılık ve Etik
12	Görsellik ve Etik
13	Yeni İletişim Teknolojileri ve etik
14	Özel Hayat Mahremiyet ve Etik
15	İletişim Etiğinin Eleştirisi
16,17	Yarıyıl sonu sınavları

Dersin İş Yükünün Hesaplanması			
Etkinlikler	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yükü (saat)
Ders Süresi (haftalık toplam ders saati)	14	2	28
Sınıf Ders çalışma süresi (tekrar, pekiştirme, ön çalışma,...)			
Ödev			
Kısa Sınav			
Kısa Sınav hazırlık			
Sözlü Sınav			
Sözlü Sınav hazırlık			
Rapor (Hazırlık ve sunum süresi dahil)			
Proje (Hazırlık ve sunum süresi dahil)			
Sunum (hazırlık süresi dahil)			
Ara sınav	1	1	1
Ara Sınav hazırlık	1	20	20
Yarıyıl sonu sınavı	1	1	1
Yarıyıl sonu sınavı hazırlık	1	40	40
Toplam iş yükü			90
Toplam iş yükü / 30			3
Dersin AKTS Kredisi			3

Değerlendirme	
Yarıyıl İçi Etkinlikleri	%
Ara Sınav	40
Ödev	
Yarıyıl Sonu Sınavı	60
Toplam	100

DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARININ PROGRAM ÇIKTILARI (PÇ) İLE OLAN İLİŞKİSİ (5: Çok yüksek, 4: Yüksek, 3: Orta, 2: Düşük, 1: Çok düşük,)		
NO	PROGRAM ÇIKTISI	Katkı
1	Görsel iletişim tasarımının temel kavramlarını ve ilkelerini kavrama, bunların diğer disiplinlerle ilişkisini kurabilme yeteneği	4
2	Tasarım kültürünü ve etiğini, tasarımcıların hak ve sorumluluklarını kavrama yeteneği	5
3	Tasarımın görsel dilini ve estetik duyarlılığı kavrama, bunları tasarımlara yansıtma becerisi	4
4	Eleştirel düşünerek analiz yapabilme, bunu tasarımlarına yansıtabilme ve problemlere uygun çözüm önerileri getirebilme becerisi	5
5	Tasarım tekniğini ve teknolojisini tanıma, uygulama alan ve yöntemlerini kavrama becerisi	1
6	Tasarım sürecini, üretim tekniklerini kavrama ve uygulama becerisi	1
7	Tasarım bilgilerini çağın gereksinimleri ve teknolojik gelişmeler doğrultusunda güncelleyebilme becerisi	1
8	Yerel ve evrensel değerleri kavrama; yerelden evrensele tasarım anlayışını geliştirme becerisi	1
9	Doğanın ve çevrenin korunmasında sürdürülebilir tasarımın önemini kavrama becerisi	1
10	Toplumun güncel sorunlarına dair duyarlılık kazanma ve bu sorunlara çözüm önerileri geliştirebilme becerisi	5

DERSİN YÜRÜTÜCÜLERİ				
Yürütücü	Öğr. Gör. Latif Koşu			
İmza				

31/07/2024