



ESOGÜ SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ  
GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ



DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Dersin Kodu
Marka Tasarımı	1413xxxxx

Yarıyıl	Haftalık Ders Saati		Kredi	AKTS
	Teorik	Uygulama		
5	2	2	3	6

Dersin Kategorisi (kredi dağılımı)				
Matematik ve Temel Bilimler	Mühendislik Bilimleri	Tasarım	Genel Eğitim	Sosyal Bilimler
		6		

Dersin Dili	Dersin Seviyesi	Dersin Türü
Türkçe	Lisans	Seçmeli

Önkoşul Dersleri	-
Dersin Amacı	Bu ders ile öğrencilerin, iletişim kampanyaları ve özellikle reklamcılık için önemli bir kavram olan “marka”yı ve önemini anlamaları böylece yeni bir ürün veya hizmet sunumunda marka kavramından yararlanabilmelerini sağlamayı amaçlanmaktadır.
Dersin Kısa İçeriği	Marka kavramı tanımı ve kapsamı, Markanın önemi, Marka ile ilgili kavramlar, Marka Farkındalığı, marka Çağrışımları, Marka İmajı, Marka Kişiliği, Marka kimliği, Marka Denkliliği, Marka sadakati, Marka ilginliği, Markaya yönelik tutum, Markanın sembolik gücü, Marka Yönetimi, Marka Konumlandırma, Marka ve Tüketici ilişkisi, Marka iletişim Stratejileri,

Dersin Öğrenim Çıktıları	Katkı Sağladığı PÇ/PÇ'ler	Öğretim Yöntemleri *	Ölçme Yöntemleri **
1 Marka kavramını tanımlar, pazarlama/ görsel iletişim ile ilişkisini açıklar	5	1,6,8	A,D,J
2 Markanın yalnızca ticari ürün ve hizmetler için geçerli olmadığını bilir ve sektörel önemini kavrar.	5	1,6,8	A,D,J
3 Marka yaratma süreçlerini bilir.	5,1,4	1,13,14	A,D,J
4 Marka yaratma süreçlerini uygular.	5,1,4	1,13,14	A,D,J

\*Öğretim Yöntemleri 1:Anlatım, 2:Tartışma, 3:Deney, 4:Benzetim, 5:Soru-Yanıt, 6:Uygulama, 7:Gözlem, 8:Örnek Olay İncelemesi, 9:Teknik Gezi, 10:Sorun/Problem Çözme, 11:Bireysel Çalışma, 12:Takım/Grup Çalışması, 13:Beşin Fırtınası, 14:Proje Tasarımı / Yönetimi, 15:Rapor Hazırlama ve/veya Sunma

\*\*Ölçme Yöntemleri A:Sınav, B:Kısa Sınav, C:Sözlü Sınav, D:Ödev, E:Rapor, F:Makale İnceleme, G:Sunum, I:Deney Yapma Becerisi, J:Proje İzleme, K:Devam; L:Juri Sınavı

<b>Temel Ders kitabı</b>	Uztuğ, Ferruh (2003). Markan Kadar Konuş. İstanbul: Mediacat Yayınları.
<b>Yardımcı Kaynaklar</b>	Moser, Mike (2003). Marka Yaratmanın 5 Adımı. İstanbul: Mediacat. Yayınları.
<b>Derste Gerekli Araç ve Gereçler</b>	Bilgisayar, tablet

<b>Dersin Haftalık Planı</b>	
1	Marka Kavramı Tanımı,
2	Pazarlama ve Marka
3	Marka ile İlgili Kavramlar, Marka Farkındalığı, Marka Çağrışımları
4	Marka ile İlgili Kavramlar: Marka İmajı, Marka Kişiliği
5	Marka ile İlgili Kavramlar: Marka Kimliği, Marka Denkliği
6	Marka ile İlgili Kavramlar: Marka Sadakati, Marka İlginliği, Markaya Yönelik Tutum
7	Markanın Sembolik Gücü
8	Ara Sınavlar
9	Marka Konumlandırma
10	Marka - Tüketici İlişkisi
11	Marka İletişim Stratejileri
12	Proje - Marka Yaratma
13	Proje - Marka Yaratma
14	Proje - Marka Yaratma
15	Proje - Marka Yaratma
16,17	Yarıyıl sonu sınavları

<b>Dersin İş Yükünün Hesaplanması</b>			
<b>Etkinlikler</b>	<b>Sayısı</b>	<b>Süresi (Saat)</b>	<b>Toplam İş Yükü (saat)</b>
Ders Süresi (haftalık toplam ders saati)	14	2	28
Sınıf Ders çalışma süresi (tekrar, pekiştirme, ön çalışma,...)	14	2	28
Ödev	5	6	30
Kısa Sınav			
Kısa Sınav hazırlık			
Sözlü Sınav			
Sözlü Sınav hazırlık			
Rapor (Hazırlık ve sunum süresi dahil)			
Proje (Hazırlık ve sunum süresi dahil)			
Sunum (hazırlık süresi dahil)			
Ara sınav	1	1	1
Ara Sınav hazırlık	1	25	25
Yarıyıl sonu sınavı	1	1	1
Yarıyıl sonu sınavı hazırlık	1	60	60
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>173</b>
<b>Toplam İş Yükü / 30</b>			<b>5,766666</b>
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>			<b>6</b>

Değerlendirme	
Yarıyıl İçi Etkinlikleri	%
Ara Sınav	35
Ödev	15
Yarıyıl Sonu Sınavı	50
<b>Toplam</b>	<b>100</b>

DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARININ PROGRAM ÇIKTILARI (PÇ) İLE OLAN İLİŞKİSİ (5: Çok yüksek, 4: Yüksek, 3: Orta, 2: Düşük, 1: Çok düşük,)		
NO	PROGRAM ÇIKTISI	Katkı
1	Görsel iletişim tasarımının temel kavramlarını ve ilkelerini kavrama, bunların diğer disiplinlerle ilişkisini kurabilme yeteneği	5
2	Tasarım kültürünü ve etiğini, tasarımcıların hak ve sorumluluklarını kavrama yeteneği	1
3	Tasarımın görsel dilini ve estetik duyarlılığı kavrama, bunları tasarımlara yansıtma becerisi	1
4	Eleştirel düşünerek analiz yapabilme, bunu tasarımlarına yansıtabilme ve problemlere uygun çözüm önerileri getirebilme becerisi	4
5	Tasarım tekniğini ve teknolojisini tanıma, uygulama alan ve yöntemlerini kavrama becerisi	1
6	Tasarım sürecini, üretim tekniklerini kavrama ve uygulama becerisi	5
7	Tasarım bilgilerini çağın gereksinimleri ve teknolojik gelişmeler doğrultusunda güncelleyebilme becerisi	1
8	Yerel ve evrensel değerleri kavrama; yerelden evrensele tasarım anlayışını geliştirme becerisi	1
9	Doğanın ve çevrenin korunmasında sürdürülebilir tasarımın önemini kavrama becerisi	1
10	Toplumun güncel sorunlarına dair duyarlılık kazanma ve bu sorunlara çözüm önerileri geliştirebilme becerisi	1

DERSİN YÜRÜTÜCÜLERİ				
Yürütücü	Dr. Öğr. Üyesi Ayşe Sarıtaş			
İmza				

6/06/2024