



ESOGÜ SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ  
GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ



DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Dersin Kodu
Pazarlama İletişimi	1413xxxxx

Yarıyıl	Haftalık Ders Saati		Kredi	AKTS
	Teorik	Uygulama		
5	2	0	2	3

Dersin Kategorisi (kredi dağılımı)				
Matematik ve Temel Bilimler	Mühendislik Bilimleri	Tasarım	Genel Eğitim	Sosyal Bilimler
		1		2

Dersin Dili	Dersin Seviyesi	Dersin Türü
Türkçe	Lisans	Zorunlu

Önkoşul Dersleri	-
Dersin Amacı	Bu dersin amacı pazarlama iletişiminin hangi alanları kapsadığını ve ürün pazarlamasında en iyi yöntemlerin kullanılabileceğini öğretmektir.
Dersin Kısa İçeriği	Pazarlama iletişimi kavramı ve kapsamı, Reklam etkinlikleri ve yönetimi, Satış ve tutundurma, Pazarlama araçlarının iletişim boyutu, Amaca yönelik pazarlama, Marka iletişimi, İletişim sürecini planlama.

Dersin Öğrenim Çıktıları	Katkı Sağladığı PÇ/PÇ'ler	Öğretim Yöntemleri *	Ölçme Yöntemleri **
1 Pazarlama iletişiminin önemini ve kapsamını yorumlayabilir.	5	1,8	A
2 Pazarlama iletişimi yaklaşım ve uygulamalarını tartışabilir.	5,4	1,8	A
3 Kişisel markasını veya hizmet verdiği markayı pazarlama iletişimi bağlamında bütüncül değerlendirir.	5,4	1,8	A
4 Kişisel markasını pazarlama iletişimi süreçleriyle yaratabilir.	5,4	1,8	A

\*Öğretim Yöntemleri 1:Anlatım, 2:Tartışma, 3:Deney, 4:Benzetim, 5:Soru-Yanıt, 6:Uygulama, 7:Gözlem, 8:Örnek Olay İncelemesi, 9:Teknik Gezi, 10:Sorun/Problem Çözme, 11:Bireysel Çalışma, 12:Takım/Grup Çalışması, 13:Beşin Fırtınası, 14:Proje Tasarımı / Yönetimi, 15:Rapor Hazırlama ve/veya Sunma

\*\*Ölçme Yöntemleri A:Sınav, B:Kısa Sınav, C:Sözlü Sınav, D:Ödev, E:Rapor, F:Makale İnceleme, G:Sunum, I:Deney Yapma Becerisi, J:Proje İzleme, K:Devam; L:Juri Sınavı

<b>Temel Ders kitabı</b>	1) Odabaşı, Y. ve Oyman M. Pazarlama İletişimi Yönetimi. MediaCat Yayınları. Erciş, M. S., Pazarlama İletişiminde Temel Yaklaşımlar. Nobel Yayıncılık.
<b>Yardımcı Kaynaklar</b>	1) MediaCat Dergisi 2) Pazarlama Dünyası Dergisi 3) Marketing Türkiye Dergisi
<b>Derste Gerekli Araç ve Gereçler</b>	Bilgisayar, projektör

<b>Dersin Haftalık Planı</b>	
1	Pazarlama İletişimi Kavramı ve Kapsamı
2	Reklam Etkinlikleri ve Yönetimi
3	Halkla İlişkiler Türleri ve Araçları
4	Kişisel Satış ve Satış Gücü Yönetimi
5	Satış Tutundurma Karması ve Yönetimi
6	Ürün ve Ambalajın İletişim Boyutu
7	Dijital Pazarlama
8	Ara Sınavlar
9	Dağıtım ve Fiyatın İletişim Boyutu
10	Doğrudan Pazarlama
11	Sponsorluk ve Amaca Yönelik Pazarlama
12	Marka İletişimi ve Marka Yerleştirme
13	Pazarlama İletişimi Planlama Süreci
14	Pazarlama İletişiminin Sosyal Sorumluluk ve Etik Boyutu
15	Örnek Pazarlama İletişimi Uygulamaları
16,17	Yarıyıl sonu sınavları

<b>Dersin İş Yükünün Hesaplanması</b>			
<b>Etkinlikler</b>	<b>Sayısı</b>	<b>Süresi (Saat)</b>	<b>Toplam İş Yükü (saat)</b>
Ders Süresi (haftalık toplam ders saati)	14	2	28
Sınıf Ders çalışma süresi (tekrar, pekiştirme, ön çalışma,...)	14	1	14
Ödev			
Kısa Sınav			
Kısa Sınav hazırlık			
Sözlü Sınav			
Sözlü Sınav hazırlık			
Rapor (Hazırlık ve sunum süresi dahil)			
Proje (Hazırlık ve sunum süresi dahil)			
Sunum (hazırlık süresi dahil)			
Ara sınav	1	1	1
Ara Sınav hazırlık	1	25	25
Yarıyıl sonu sınavı	1	1	1
Yarıyıl sonu sınavı hazırlık	1	25	25
<b>Toplam iş yükü</b>			<b>94</b>
<b>Toplam iş yükü / 30</b>			<b>3,133333</b>
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>			<b>3</b>

Değerlendirme	
Yarıyıl İçi Etkinlikleri	%
Ara Sınav	40
Ödev	
Yarıyıl Sonu Sınavı	60
<b>Toplam</b>	<b>100</b>

DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARININ PROGRAM ÇIKTILARI (PÇ) İLE OLAN İLİŞKİSİ (5: Çok yüksek, 4: Yüksek, 3: Orta, 2: Düşük, 1: Çok düşük,)		
NO	PROGRAM ÇIKTISI	Katkı
1	Görsel iletişim tasarımının temel kavramlarını ve ilkelerini kavrama, bunların diğer disiplinlerle ilişkisini kurabilme yeteneği	5
2	Tasarım kültürünü ve etiğini, tasarımcıların hak ve sorumluluklarını kavrama yeteneği	1
3	Tasarımın görsel dilini ve estetik duyarlılığı kavrama, bunları tasarımlara yansıtma becerisi	1
4	Eleştirel düşünerek analiz yapabilme, bunu tasarımlarına yansıtılma ve problemlere uygun çözüm önerileri getirebilme becerisi	4
5	Tasarım tekniğini ve teknolojisini tanıma, uygulama alan ve yöntemlerini kavrama becerisi	1
6	Tasarım sürecini, üretim tekniklerini kavrama ve uygulama becerisi	1
7	Tasarım bilgilerini çağın gereksinimleri ve teknolojik gelişmeler doğrultusunda güncelleyebilme becerisi	1
8	Yerel ve evrensel değerleri kavrama; yerelden evrensele tasarım anlayışını geliştirme becerisi	1
9	Doğanın ve çevrenin korunmasında sürdürülebilir tasarımın önemini kavrama becerisi	1
10	Toplumun güncel sorunlarına dair duyarlılık kazanma ve bu sorunlara çözüm önerileri geliştirebilme becerisi	1

DERSİN YÜRÜTÜCÜLERİ				
Yürütücü	Dr. Öğr. Üyesi Ayşe Sarıtaş			
İmza				

6/06/2024