



ESOGÜ SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ  
GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ



DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Dersin Kodu
Reklam Tasarımı	1413xxxxx

Yarıyıl	Haftalık Ders Saati		Kredi	AKTS
	Teorik	Uygulama		
6	2	2	3	6

Dersin Kategorisi (kredi dağılımı)				
Matematik ve Temel Bilimler	Mühendislik Bilimleri	Tasarım	Genel Eğitim	Sosyal Bilimler
		6		

Dersin Dili	Dersin Seviyesi	Dersin Türü
Türkçe	Lisans	Zorunlu

Önkoşul Dersleri	-
Dersin Amacı	Reklam tasarım sürecini öğrenmek, örnek bir proje üzerinden pekiştirmek.
Dersin Kısa İçeriği	Reklam tanımı, amacı ve türleri, brief hazırlama, reklamda araştırma süreci, hedef pazara yönelik araştırma, hedef kitleye yönelik araştırma, yaratıcı düşüncenin oluşturulması, yaratıcı uygulamalar: tv reklamı, gazete ilanı ve dergi ilanı, yeni medya uygulamaları, mobil, dış mekân tanıtımı.

Dersin Öğrenim Çıktıları	Katkı Sağladığı PÇ/PÇ'ler	Öğretim Yöntemleri *	Ölçme Yöntemleri **
1 Reklam tasarım sürecini açıklayabilmek ve uygulayabilmek	1	1,5,8	A,D,J
2 Reklam tasarımı için gerekli araştırmaları yapabilmek	1	1,5,8,12	A,D,J
3 Geleneksel ve yeni medya mecralarına uygun reklam tasarımları yapabilmek	1,5,6	1,5,8,12,14	A,D,J
4 Yeni tasarım teknikleri ile bütüncül reklam çözümleri üretebilmek.	1,5,6	1,5,8,12,14	A,D,J

\*Öğretim Yöntemleri 1:Anlatım, 2:Tartışma, 3:Deney, 4:Benzetim, 5:Soru-Yanıt, 6:Uygulama, 7:Gözlem, 8:Örnek Olay İncelemesi, 9:Teknik Gezi, 10:Sorun/Problem Çözme, 11:Bireysel Çalışma, 12:Takım/Grup Çalışması, 13:Beşin Fırtınası, 14:Proje Tasarımı / Yönetimi, 15:Rapor Hazırlama ve/veya Sunma

\*\*Ölçme Yöntemleri A:Sınav, B:Kısa Sınav, C:Sözlü Sınav, D:Ödev, E:Rapor, F:Makale İnceleme, G:Sunum, I:Deney Yapma Becerisi, J:Proje İzleme, K:Devam; L:Juri Sınavı

<b>Temel Ders kitabı</b>	Elden, Müge (2009). Reklam ve Reklamcılık. İstanbul: Say Yayınları. Teker, Ulufer (2009). Grafik tasarım ve Reklam. İstanbul: Yorum Sanat Yayınevi
<b>Yardımcı Kaynaklar</b>	Foster, Jack (2009). Fikir Nasıl Bulunur. Ed.Umut Hasdemir. İstanbul: MediaCat Yayınları. Jones, John Philip (2004). Reklam Nasıl İşe Yarar Araştırmanın Rolü. (Çev.Mustafa Dilber, Didem Ünal Biçicioglu.). İstanbul: Reklamcılık Vakfı Yayınları
<b>Derste Gerekli Araç ve Gereçler</b>	Bilgisayar, tablet, kamera

<b>Dersin Haftalık Planı</b>	
1	Reklam tanımı, amacı ve türleri
2	Brief hazırlama süreci
3	Reklamda araştırma süreci
4	Hedef pazara yönelik araştırma
5	Hedef kitleye yönelik araştırma
6	Yaratıcı düşüncenin oluşturulması
7	Yaratıcı düşüncenin oluşturulması
8	Ara Sınavlar
9	Proje / Yaratıcı uygulamalar
10	Proje / Tv ve Radyo reklamı
11	Proje / Gazete ve dergi ilanı
12	Proje / Dış mekân tanıtımı
13	Proje / Yeni medya ve mobil reklamlar
14	Proje Değerlendirme
15	Proje Sunumu
16,17	Yarıyıl sonu sınavları

<b>Dersin İş Yükünün Hesaplanması</b>			
<b>Etkinlikler</b>	<b>Sayısı</b>	<b>Süresi (Saat)</b>	<b>Toplam İş Yükü (saat)</b>
Ders Süresi (haftalık toplam ders saati)	14	2	28
Sınıf Ders çalışma süresi (tekrar, pekiştirme, ön çalışma,...)	14	2	28
Ödev	9	3	24
Kısa Sınav			
Kısa Sınav hazırlık			
Sözlü Sınav			
Sözlü Sınav hazırlık			
Rapor (Hazırlık ve sunum süresi dahil)			
Proje (Hazırlık ve sunum süresi dahil)	1	30	30
Sunum (hazırlık süresi dahil)			
Ara sınav	1	1	1
Ara Sınav hazırlık	1	20	20
Yarıyıl sonu sınavı	1	1	1
Yarıyıl sonu sınavı hazırlık	1	60	60
		<b>Toplam iş yükü</b>	<b>192</b>
		<b>Toplam iş yükü / 30</b>	<b>6,4</b>
		<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	<b>6</b>

Değerlendirme	
Yarıyıl İçi Etkinlikleri	%
Ara Sınav	30
Ödev	10
Yarıyıl Sonu Sınavı	60
<b>Toplam</b>	<b>100</b>

DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARININ PROGRAM ÇIKTILARI (PÇ) İLE OLAN İLİŞKİSİ (5: Çok yüksek, 4: Yüksek, 3: Orta, 2: Düşük, 1: Çok düşük,)		
NO	PROGRAM ÇIKTISI	Katkı
1	Görsel iletişim tasarımının temel kavramlarını ve ilkelerini kavrama, bunların diğer disiplinlerle ilişkisini kurabilme yeteneği	5
2	Tasarım kültürünü ve etiğini, tasarımcıların hak ve sorumluluklarını kavrama yeteneği	1
3	Tasarımın görsel dilini ve estetik duyarlılığı kavrama, bunları tasarımlara yansıtma becerisi	1
4	Eleştirel düşünerek analiz yapabilme, bunu tasarımlarına yansıtabilme ve problemlere uygun çözüm önerileri getirebilme becerisi	4
5	Tasarım tekniğini ve teknolojisini tanıma, uygulama alan ve yöntemlerini kavrama becerisi	5
6	Tasarım sürecini, üretim tekniklerini kavrama ve uygulama becerisi	5
7	Tasarım bilgilerini çağın gereksinimleri ve teknolojik gelişmeler doğrultusunda güncelleyebilme becerisi	1
8	Yerel ve evrensel değerleri kavrama; yerelden evrensele tasarım anlayışını geliştirme becerisi	1
9	Doğanın ve çevrenin korunmasında sürdürülebilir tasarımın önemini kavrama becerisi	1
10	Toplumun güncel sorunlarına dair duyarlılık kazanma ve bu sorunlara çözüm önerileri geliştirebilme becerisi	1

DERSİN YÜRÜTÜCÜLERİ				
Yürütücü	Dr. Öğr. Üyesi Ayşe Sarıtaş			
İmza				

6/06/2024